

SMEOrigin

Newsletter

Issue 5 / August 2025

**Drogi Czytelniku,**

witamy w trzecim wydaniu biuletynu projektu [SMEOrigin](#), którego celem jest wprowadzenie zmian w jednej z najbardziej wyjątkowych branż w Unii Europejskiej i na świecie – przemyśle spożywczym.

Piąty semestr projektu był jak dotąd **najbardziej burzliwy pod względem usprawnień polityki**. Wszystkie regiony partnerskie poświęciły cały swój wysiłek i wiedzę zdobytą w trakcie projektu na kształtowanie i wdrażanie działań, które przyniosą korzyści i pozytywne zmiany dla MŚP z branży spożywczej. Od **nowych naborów wniosków o dofinansowanie**, poprzez opracowywanie **unikalnych programów edukacyjnych**, po **inicjatywy budowania regionalnej marki, które wyróżnią regionalne smaki** – wszystkie te działania mają na celu zwiększenie konkurencyjności MŚP z branży spożywczej w całej Europie.

W tym newsletterze znajdują Państwo szczegółowe informacje na temat planowanych i już wdrożonych usprawnień polityki osiągniętych w ramach projektu SMEOrigin. Jeśli czują Państwo inspirację i chcą Państwo wprowadzić ten powiew pozytywnych zmian w swoim regionie (jesteśmy pewni, że tak się stanie), prosimy o kontakt w celu uzyskania dodatkowych informacji.

Miłej lektury!

Zespół projektu SMEOrigin

***SMEOrigin ma na celu
ulepszenie polityk rozwoju
regionalnego w celu
zwiększenia
konkurencyjności MŚP
z branży spożywczej
specjalizujących się
w oznaczeniach
geograficznych.***



W TYM WYDANIU:

- Styryjski sposób na wsparcie lokalnej żywności – VI Spotkanie międzyregionalne w Styrii, Austria
- Wzmocnienie pozycji MŚP poprzez oznaczenia geograficzne: V Spotkanie międzyregionalne
- Doskonalenie polityki: najnowsze rozwiązania opracowane przez każdy region
- Aktualności w temacie spotkań regionalnych i dobrych praktyk



VI Spotkanie międzyregionalne – Styria, Austria

Co łączy olej z pestek dyni, ręcznie robioną czekoladę, przełomowe odkrycia biotechnologiczne i styryjskie wino?

Wszystkie te elementy były częścią niezapomnianych wrażeń, którymi podzielili się partnerzy SMEOrigin podczas naszego 6. spotkania międzyregionalnego w sercu Austrii.

Wydarzenie, które odbyło się w Grazu w dniach 20–22 maja 2025 roku, przerodziło się w pełną smaku i inspiracji podróż, celebrującą innowacyjność, tradycję i lokalną tożsamość.



Styryjski olej z pestek dyni i inne skarby

Fabryka [Steirerkraft Kernotheek](#) to obowiązkowy punkt programu dla każdego, kto jest ciekaw magii stojącej za słynnym **Styryjskim olejem z pestek dyni (ChOG)**. Goście mogli tu zobaczyć cały proces – od pestki do butelki – i dowiedzieć się, jak regionalna marka buduje globalną rozpoznawalność. Prezentacja niezwykle pracochłonnej i czasochłonnej, tradycyjnej metody tłoczenia oleju z pestek przypominała nam wszystkim, dlaczego wszystkie te produkty należy chronić za wszelką cenę. Noszą one nie tylko smak i wartości odżywcze, ale także kulturę i wiedzę, które kształtowały się przez wieki.



I nie chodzi tu tylko o olej z pestek dyni. **Chrzan styryjski (ChOG)** to kolejny regionalny przysmak i superżywność, obecnie produkowany na bardzo ograniczonej liczbie plantacji w regionie.

VI Spotkanie międzyregionalne – Styria, Austria

Podtrzymywanie relacji na poziomie międzynarodowym i regionalnym

Jak podtrzymywać relacje na poziomie międzynarodowym i regionalnym?

W ZIB Nikolai grupa zgłębiała inspirujące lokalne inicjatywy, takie jak GlaMur Food i [School of Regionality](#). To nie tylko projekty – to ruchy – w których edukacja i lokalna tożsamość łączą się, aby wychować kolejne pokolenie zwolenników zdrowego żywienia. W salach lekcyjnych wypełnionych historiami i kuchniach pełnych regionalnych smaków uczestnicy przekonali się, jak głęboko zakorzeniona wiedza i duma mogą stać się potężnymi motorami zrównoważonego rozwoju.

Gdy słońce zaczęło zachodzić nad łagodnymi wzgórzami Styrii, grupa znalazła się pośród winnic w [Weingut Pongratz](#). Z kieliskami świeżego, lokalnie wytwarzanego wina w dłoniach i zapachem regionalnych specjałów na stole, partnerzy zebrali się na spotkanie Komitetu Sterującego.

Ostatni dzień przyniósł słodkie crescendo. W Fabryce Czekolady Zotter uczestnicy odkryli świat, w którym etyka, kreatywność i przedsiębiorczość dosłownie się ze sobą łączą. Od ziarna do tabliczki, podejście firmy Zotter do zrównoważonego rozwoju i opowiadania historii pozostawiło trwałe wrażenie, przypominając wszystkim, że regionalna doskonałość, połączona z pasją i celem, może zdobyć serca na całym świecie.



Wzmocnienie MŚP poprzez oznaczenia geograficzne: seminarium dla interesariuszy międzyregionalnych



Empowering SMEs through Geographical Indications

International Stakeholder Seminar
Online, 29.4.2025



29 kwietnia 2025 roku projekt SMEOrigin zorganizował seminarium online „Wzmocnienie pozycji MŚP dzięki oznaczeniom geograficznym”.

Prelegentką była **Virginia Bustos**, specjalistka ds. polityki w Dyrekcji Generalnej ds. Rolnictwa i Rozwoju Obszarów Wiejskich Komisji Europejskiej. Przedstawiła ona kluczowe elementy nowego rozporządzenia (UE) 2024/1143, które wchodzi w życie z początkiem 2025 roku i stanowi punkt zwrotny w sposobie, w jaki UE chroni, zarządza i promuje oznaczenia geograficzne.

Rozporządzenie (UE) 2024/1143: Nowa era zarządzania oznaczeniami geograficznymi (OG)

Znowelizowane rozporządzenie w sprawie OG wprowadza kilka przełomowych rozwiązań mających na celu zwiększenie ochrony, przejrzystości i zrównoważonego rozwoju w całym obszarze OG:

1. Ochrona online na mocy Aktu o usługach cyfrowych (Digital Services Act)

OG są teraz chronione przed nadużyciami online, w tym imitacją i oszukańczym wykorzystaniem na platformach e-commerce. Wszelkie takie treści są klasyfikowane jako nielegalne na mocy ustawy o usługach cyfrowych (DSA). Władze krajowe mogą żądać usunięcia lub zablokowania materiałów naruszających prawa.

2. Jaśniejsze zasady dotyczące produktów przetworzonych

Oznaczenia geograficzne (OG) mogą być umieszczane w nazwach produktów przetworzonych tylko wtedy, gdy:

- nie użyto porównywalnego składnika zastępczego,
- składnik OG jest użyty w ilości wystarczającej do nadania mu istotnego charakteru,
- procent OG jest podany na etykiecie.

Producenci żywności paczkowanej muszą powiadomić Uznane Grupy Producentów o stosowaniu OG.

3. Opcjonalne funkcje zrównoważonego rozwoju

Producenci mogą teraz dobrowolnie uwzględniać zobowiązania dotyczące zrównoważonego rozwoju w specyfikacjach produktów.

Tematy obejmują: działania na rzecz klimatu, bioróżnorodność, redukcję pestycydów, dobrostan zwierząt i utrzymanie miejsc pracy.

Komisja będzie publikować coroczne raporty dotyczące zrównoważonego rozwoju w oparciu o wskaźniki wdrożenia.

4. Obowiązki dotyczące przejrzystego etykietowania

Od maja 2026 roku produkty spożywcze i spirytusowe z oznaczeniami geograficznymi muszą być wyraźnie oznaczone nazwą producenta na etykiecie. Stosowanie logo GI pozostaje obowiązkowe w przypadku produktów spożywczych; opcjonalne w przypadku win i spirytusów.

5. Uznane Grupy Producentów (RPG)

Nowy model zarządzania wprowadzony na poziomie: Gry RPG koordynują przestrzeganie przepisów przez użytkowników,

Zarządzają powiadomieniami producentów, Wspierają egzekwowanie przepisów i przejrzystość rynku.

Artykuł jest kontynuowany na stronie [SMEOrigin website](#)

Przeczytaj [Pełna treść rozporządzenia tutaj](#)

PRACA NA POZIOMIE REGIONALNYM

Ponieważ projekt SMEOrigin jest już tylko jeden semestr od zakończenia swojej głównej fazy, współpraca z regionalnymi grupami interesariuszy nad udoskonaleniem polityki zdominowała krajobraz w regionach partnerskich.

Stara Zagora, Bułgaria: Otwarty nabór wniosków na dywersyfikację MŚP przyciągnął ponad 2000 propozycji projektów

W ramach działania „Dywersyfikacja i adaptacja małych i średnich przedsiębiorstw do transformacji gospodarczej”, uruchomionego przez Ministerstwo Rozwoju Regionalnego i Robót Publicznych Bułgarii, organ stowarzyszony w projekcie SMEOrigin, złożono łącznie 1957 wniosków projektowych. Celem procedury jest wsparcie MŚP dotkniętych zieloną transformacją w regionach zależnych od węgla w Bułgarii, z których największym jest Stara Zagora.

Łączna wartość wszystkich wniosków projektowych wynosi ponad 927,3 mln BGN (460 mln euro), co ponad czterokrotnie przekracza budżet procedury. Dzięki wymianie doświadczeń w ramach projektu SMEOrigin, sektor spożywczy został wpisany na listę sektorów priorytetowych objętych procedurą.

Opublikowanie listy zatwierdzonych projektów spodziewane jest we wrześniu 2025 r.



Bułgarski partner SZ REDA zorganizował semestralne spotkanie interesariuszy tego samego dnia, co internetowe seminarium międzyregionalne, umożliwiając zainteresowanym osobom jeszcze głębsze zaangażowanie się w proces uczenia się polityki i międzynarodową wymianę doświadczeń.

PRACA NA POZIOMIE REGIONALNYM

Calasparra, Hiszpania: Wzmocnione ramy zarządzania w celu promowania ryżu o chronionej nazwie pochodzenia Calasparra



Interreg
Europe



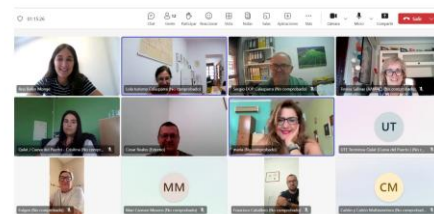
Co-funded by
the European Union



SMEOrigin

Reunión de stakeholders

Ayuntamiento de Calasparra
05 DE AGOSTO 2025



5 sierpnia gmina Calasparra zorganizowała internetowe spotkanie interesariuszy, aby zaprezentować i zweryfikować usprawnienia swojego lokalnego instrumentu polityki, mającego na celu wzmocnienie ekosystemu turystycznego i kulturalnego wokół ryżu z **Calasparra o chronionej nazwie pochodzenia (ChNP)**.

Ulepszenie to było możliwe dzięki bogatej wymianie dobrych praktyk między partnerami projektu. W spotkaniu wzięli udział przedstawiciele lokalnych spółdzielni, stowarzyszeń turystycznych i kulturalnych, Rady Regulacyjnej ChOG oraz innych kluczowych interesariuszy, którzy omówili zmieniony **instrument polityki** – lokalne regulacje dotyczące publicznej ceny „Szlaków Ryżowych”, pierwotnie zatwierdzone w maju 2021 r.

Ta poprawa została bezpośrednio zainspirowana pozytywnymi doświadczeniami zdobytymi w ramach projektu SMEOrigin. [Święto Róż w Kazanlyku \(Bułgaria\)](#) pokazał, jak ważne jest skoordynowane zaangażowanie społeczności w wydarzenia kulturalne i turystyczne. Z kolei [Klaster spożywczy South Savo \(Finlandia\)](#) pokazał korzyści płynące z regularnej współpracy i zorganizowanej koordynacji działań lokalnych podmiotów – elementów, które obecnie stanowią podstawę nowego podejścia do zarządzania w Calasparrze.

Poprawa polityki w Calasparra:

dwa kluczowe filary;

1. **Wzmocnienie współpracy** z lokalnymi producentami, stowarzyszeniami i radą regulacyjną w celu zapewnienia uwzględnienia ich wkładu w projektowaniu i realizacji inicjatyw turystycznych i kulturalnych.
2. **Wzmocnienie zarządzania** poprzez utworzenie **Rady Koordynacyjnej Wielostronnej**, która jasno określi role i obowiązki oraz będzie promować przejrzyste i inkluzywne wdrażanie.

Nowa **Rada Koordynacyjna Wielostronna** będzie pełnić funkcję organu doradczego, koordynując planowanie i wdrażanie programu Szlaków Ryżowych i programu Gastropaisajes. Będzie również odpowiedzialna za proponowanie ciągłych usprawnień, dostosowywanie działań do promocji produktu chronionej nazwy pochodzenia (ChOG) oraz wspieranie zaangażowania obywateli i lokalnej tożsamości.

PRACA NA POZIOMIE REGIONALNYM

Nowa Akwitania, Francja: wideoportrety właścicieli marki Bio Sud Ouest France pozwalają lepiej ich poznać



Seria filmów prezentujących regionalnych producentów, firmy przetwórstwa spożywczego i hurtowników, a także przepisy kulinarne prezentowanych produktów (owoców, warzyw i artykułów spożywczych) została nakręcona na początku tego roku. Filmy te zostaną opublikowane jesienią w mediach społecznościowych dla konsumentów, sklepów z ekologiczną żywnością i potencjalnych dystrybutorów, aby przybliżyć im markę i jej produkty.

Przepisy opracowuje i sporządza twórczyni treści, Marine Néglot (@marineiscooking), której misją jest tworzenie zdrowych i pożywnych przepisów, łatwych do wykonania dla każdego.

Do odkrycia jesienią:

- Miód z farmy Hymne à l'Abeille
- Soki i syropy z firmy Maison Meneau
- Owoce i warzywa dystrybuowane przez Halles Bio d'Aquitaine

Celem jest zwiększenie widoczności i atrakcyjności marki Bio Sud Ouest France dla potencjalnych konsumentów i dystrybutorów.

PRACA NA POZIOMIE REGIONALNYM

Opole, Polska: Usprawnienia instrumentu polityki w ramach nowych projektów FEO 2021-2027



W Opolu w dniu 17 lipca odbyło się regionalne spotkanie w ramach projektu SMEOrigin, poświęcone usprawnieniom wsparcia dla MŚP z branży spożywczej oferujących produkty w ramach nowych projektów OCRG realizowanych w ramach FEO 2021-2027 od września 2025 r. „Opolskie innowacyjne 2” i „Opolskie konkurencyjne 2”.

Uczestnicy podsumowali efekty pierwszej edycji, które pokazały duże zaangażowanie firm i instytucji w rozwój nowoczesnych technologii, badań, cyfryzacji i usług oraz diagnozy potrzeb MŚP i usprawnień zaproponowanych w ramach projektu SMEOrigin. Rozpoczęto także prace nad drugą edycją projektów, bardziej dopasowaną do aktualnych potrzeb przedsiębiorców z branży spożywczej. Już wkrótce oferta wsparcia dla MŚP producentów i potencjalnych produktów regionalnych znacznie poszerzy. Spotkanie potwierdziło, że województwo opolskie stawia na innowacje, konkurencyjność i współpracę w Europie.



Na bazie dobrych praktyk #SMEOrigin planowane są m.in.:

- wsparcie usług związanych z rozwojem i rejestracją produktów regionalnych i tradycyjnych
- stworzenie marki parasolowej promującej produkty regionalne, kulturę i turystykę
- promocja innowacyjnych projektów w partnerstwach międzynarodowych,
- badania interdyscyplinarne dla regionalnych producentów i usługodawców
- rozwój sieci współpracy w obszarze produktów regionalnych
- działania komplementarne z innym projektami Interreg, upowszechniające dobre praktyki na forum międzynarodowym.

DOŁĄCZ DO SPOŁECZNOŚCI SMEOrigin

PLATFORMA WYMIANY DOŚWIADCZEŃ

Platforma wymiany doświadczeń mająca na celu pomoc MŚP z sektora spożywczego została opracowana i uruchomiona przez partnerów projektu SMEOrigin. Platforma zrzesza europejskie firmy, agencje państwowe, organizacje pozarządowe, stowarzyszenia zawodowe, instytucje edukacyjne i indywidualnych ekspertów pracujących w branży. Głównym celem platformy jest ułatwienie wymiany doświadczeń i informacji zwrotnych (zarówno dobrych, jak i złych praktyk) pomiędzy wszystkimi zaangażowanymi w sektorze oraz przyczynienie się zarówno do rozwiązywania indywidualnych i lokalnych wyzwań, jak i do tworzenia lepszego środowiska dla MŚP w całej Europie.

Jak to działa:

1. Interesariuszy prosimy o wypełnienie szablonu swoim biogramem, specjalizacją i zainteresowaniami.
2. Informacje trafiają do bazy danych, dostępnej dla uczestników, dzięki czemu mogą oni łatwo przeglądać i znajdować interesujące ich kontakty. Ta baza danych będzie również służyć do kojarzenia potencjalnych partnerów i rynków w przyszłości.
3. Zainteresowane strony są również zapraszane do udziału w grupie Google **SMEOrigin - Tworzenie sieci i współpraca** oraz aktywnej wymiany doświadczeń w czasie rzeczywistym z innymi zainteresowanymi stronami.
4. **Grupa LinkedIn** jest tworzona w celu obsługi aktywnych użytkowników LinkedIn, którzy wolą korzystać z tej platformy kontaktu.

Korzyści:

- Pozyskaj **nowe kontakty** do współpracowników, firm, potencjalnych partnerów i urzędników administracji z całej Europy oraz **znajdź pomocną wiedzę**
- Znajdź **nowych partnerów i nowe rynki**
- Znajdź **rozwiązania dla swoich wyzwań** – ktoś na drugim końcu Europy może już je mieć
- Weź **udział w tworzeniu nowych polityk i inicjatyw** mających na celu zwiększenie konkurencyjności MŚP

Start networking now:

- [Wypełnij formularz](#) i podaj swoje dane, dziedzinę pracy i zainteresowania. Zostaniesz automatycznie dodany do bazy kontaktów
- [Sprawdź bazę danych](#) pod kątem odpowiednich kontaktów, potencjalnych partnerów lub klientów, z którymi chcesz się [skontaktować](#)
- [Dołącz do Grupy dyskusyjnej Google](#), aby móc zadawać pytania i dzielić się propozycjami z całą społecznością. Jeśli korzystasz z LinkedIn, możesz także dołączyć do [grupy LinkedIn](#)

Uczestnictwo w platformie jest całkowicie bezpłatne i dobrowolne. Możesz zapraszać innych specjalistów, którzy mogą być zainteresowani dołączeniem do społeczności.



*Join the community by
scanning the QR code*

Następny przystanek: Opolskie

W dniach 7–9 października 2025 r. partnerzy projektu spotkają się na naszym 7. spotkaniu międzyregionalnym, które będzie połączeniem wymiany poglądów politycznych, regionalnych spostrzeżeń i praktycznych doświadczeń.

Co nas czeka?

- ◆ Sesje poświęcone temu, jak województwo opolskie wspiera swoje produkty regionalne i MŚP
- ◆ Wizyty studyjne, podczas których lokalni producenci odkrywają, jak łączą tradycję z innowacją
- ◆ Degustacje unikatowych, chronionych specjałów regionalnych
- ◆ Spotkania z ludźmi i miejscami kształtującymi ekosystem żywnościowy regionu

To spotkanie pokaże, dlaczego województwo opolskie jest doskonałym przykładem tego, jak dziedzictwo, innowacja i zrównoważony rozwój mogą iść w parze.

Bądźcie czujni — po wydarzeniu podzielimy się najważniejszymi informacjami i rezultatami!

<https://www.interregeurope.eu/smeorigin>



GET INVOLVED:

<https://www.interregeurope.eu/smeorigin>

Facebook: <https://www.facebook.com/SMEOrigin>

Instagram: <https://www.instagram.com/smeorigin/>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/smeorigin/>

Twitter: <https://twitter.com/SMEOrigin>

PROJECT PARTNERS:

[Steirische Wirtschaftsförderungsges.m.b.H. \(AT\)](#)

[Stara Zagora Regional Economic Development Agency \(BG\)](#)

[Opolskie Centre for Economy Development/ Opolskie Voivodeship \(PL\)](#)

[Savonlinna Development Services \(FI\)](#)

[University of Patras \(EL\)](#)

[Municipality of Calasparra \(ES\)](#)

[INTERBIO Aquitaine/ Limousin/ Poitou-Charentes \(FR\)](#)