

SMEOrigin

Newsletter

Wydanie 3 / Sierpień 2024



Drogi Czytelniku,

Witamy w trzecim wydaniu biuletynu [projektu SMEOrigin](#), którego celem jest wprowadzenie zmian w jednej z najbardziej wyjątkowych branż w Unii Europejskiej i na świecie – przemyśle spożywczym..

Trzeci semestr projektu był **kamieniem milowym** – pomyślnym zakończeniem etapu 1: Identyfikacja i analiza oraz uruchomieniem etapu 2: Udoskonalenie polityki i transfer. Innymi słowy, **proces wymiany doświadczeń jest tak intensywny, jak tylko mógł być** a teraz nadszedł czas na **transfer [dobrych praktyk](#), wspieranie udoskonalień polityki i zwiększanie konkurencyjności MŚP z branży spożywczej.**

W tym newsletterze znajdziesz przydatne informacje i wiele inspiracji na temat innowacji i cyfryzacji w sektorze spożywczym. Zobaczysz również kolorowe zdjęcia znanych na całym świecie festiwali, które pobudzają gospodarkę regionalną. Dostępne są również linki do przydatnych stale aktualizowanych dokumentów przygotowanych przez nasze Konsorcjum, w tym nasz [Zestaw narzędzi strategicznych](#) i [Prezentacja projektu](#) z wynikami i najnowszymi osiągnięciami.

Skontaktuj się z nami, jeśli chcesz dowiedzieć się więcej lub podzielić się swoimi pomysłami i propozycjami z partnerstwem!

Zespół projektu SMEOrigin

*SMEOrigin ma na celu
ulepszenie polityk rozwoju
regionalnego w celu
zwiększenia konkurencyjności
MŚP
z branży spożywczej
specjalizujących się
w oznaczeniach
geograficznych.*



W TYM WYDANIU

- Wizyta studyjna: 3. spotkanie międzyregionalne – Stara Zagora, Bułgaria
- Ulepszanie polityki: Strategiczny zestaw narzędzi i grupa robocza ds. transferu polityki
- Nowe inicjatywy: Styrian Food Masterclass 2024
- Dołącz do społeczności: Platforma wymiany doświadczeń i baza danych interesariuszy
- Dołącz do naszych spotkań: Regionalne grupy interesariuszy



Trzecie spotkanie międzyregionalne – Stara Zagora, Bułgaria



Trzecie międzyregionalne spotkanie projektu **SMEOrigin** odbyło się w regionie **Stara Zagora w Bułgarii** w dniach **29–30 maja 2024 r.** Tematyka spotkania skupiała się wokół innowacji oraz cyfrowej transformacji produkcji żywności, a także autentycznych i kulturowych sposobach na wzmocnienie MŚP z branży spożywczej.

Wydarzenie zgromadziło ponad 30 partnerów z całej Europy i lokalnych interesariuszy. Goście byli pod największym wrażeniem **innowacyjnych działań badawczych dotyczących żywności funkcjonalnej i rolnictwa precyzyjnego** (produkty mleczne i akwaponika) oraz barwnych tradycji związanych z produkcją róży i olejku różanego.

Partnerzy odbyli wizyty studyjne w **Centrum Akwaponiki** na Uniwersytecie w Tracji, gdzie byli świadkami zrównoważonej, nisko-odpadowej, opartej na nauce produkcji ryb i upraw zamkniętej w jednym zakładzie. Wcześniej zostali poddani wyzwaniu w eksperymencie oceny sensorycznej nowego produktu na bazie bułgarskiego jogurtu i aloesu.

Sprawdź pełne informacje o wydarzeniu na stronie internetowej SMEOrigin.



The thing that **stole the show**
Rzecz, która skradła show
Kolorowy Rytualny Zbiór Róż,
wydarzenie w ramach światowej
sławy Festiwalu Róż w mieście
Kazanlyk. Partnerzy byli świadkami
pracochlönego procesu zbioru róż,
praktyki, która nadal jest całkowicie
przeprowadzany ręcznie.

ULEPSZENIE POLITYKI

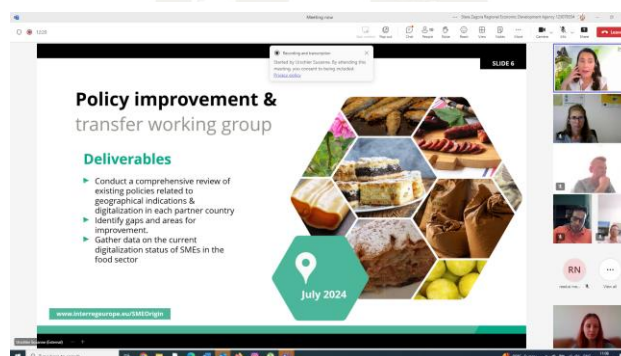
Zestaw Narzędzi Strategicznych

Trzecie międzyregionalne spotkanie partnerskie oznaczało przejście do aktywnej fazy projektu – **Udoskonalenie polityki i transfer**. Rozpoczęto je od przedstawienia Zestawu narzędzi strategicznych – podstawowego dokumentu opracowanego w semestrach 1–3, który ma służyć jako kompas dla przyszłych zmian. Zestaw narzędzi przedstawił dr Konstantinos Antonopoulos z Uniwersytetu w Patras.

Strategiczny zestaw narzędzi koncentruje się na wszystkich głównych tematach, z którymi borykają się MŚP z branży spożywczej – takich jak przepisy, analiza rynku, marketing i PR, kontrola jakości, zasoby finansowe itp. Zawiera 11 rozdziałów z analizą, stanem rzeczy i zaleceniami.



Grupa Robocza ds. Doskonalenia i Transferu Polityki



Grupa Robocza ds. Doskonalenia i Transferu Polityki została utworzona podczas 3. wydarzenia międzyregionalnego, gdzie odbyła się pierwsza sesja warsztatowa na temat możliwości transferu dobrych praktyk. Grupa główna składa się z jednego eksperta każdego partnera projektu, a także interesariuszy i ekspertów zewnętrznych.

Pierwsze oficjalne spotkanie odbyło się w formie warsztatów w Starej Zagorze w Bułgarii. Wszyscy uczestnicy konferencji międzyregionalnej zostali podzieleni na grupy 3-4-osobowe, z których każda obejmowała jednego członka grupy roboczej. Poproszono ich o pracę nad jednym lub dwoma tematami z Strategicznego zestawu narzędzi i określenie praktyk o największym potencjale i największej potrzebie transferu.

Grupa odbyła kolejne spotkanie w lipcu 2024 r., aby bardziej szczegółowo omówić metodologię transferu Dobrych praktyk.

NOWE INICJATYWY

Styrian Food Masterclass 2024



Styrian Food Masterclass 2024 wystartowała w maju 2024 r. w celu wsparcia regionalnej żywności i MŚP w regionie Styrii w Austrii. Program został opracowany przez SFG - Partnera wiodącego projektu SMEOrigin.

W wolnym tłumaczeniu „liga mistrzów styryjskiej żywności” to transformacyjna podróż, która prowadzi 15 MŚP i start-upów od powstania pomysłu do stworzenia prototypu produktu spożywczego gotowego do wprowadzenia na rynek. W ciągu sześciu intensywnych miesięcy te start-upy i ugruntowane przedsiębiorstwa zagłębiają się w zawłości rozwoju produktu pod okiem ekspertów-mentorów, którzy dzielą się nie tylko swoją wiedzą techniczną, ale także pasją do innowacji w dziedzinie żywności.

Dowiedz się więcej na stronie internetowej SMEOrigin: [Styrian Food Masterclass](#)

Wspólny dokument na temat dobrych praktyk zostanie wkrótce opublikowany. Obserwuj stronę SMEOrigin:

<https://www.interregeurope.eu/smeorigin/>

DOŁĄCZ DO SPOŁECZNOŚCI SMEOrigin

PLATFORMA WYMIANY DOŚWIADCZEŃ

Platforma wymiany doświadczeń mająca na celu pomoc MŚP z sektora spożywczego została opracowana i uruchomiona przez partnerów projektu SMEOrigin. Platforma zrzesza europejskie firmy, agencje państwowe, organizacje pozarządowe, stowarzyszenia zawodowe, instytucje edukacyjne i indywidualnych ekspertów pracujących w branży. Głównym celem platformy jest ułatwienie wymiany doświadczeń i informacji zwrotnych (zarówno dobrych, jak i złych praktyk) pomiędzy wszystkimi zaangażowanymi w sektorze oraz przyczynienie się zarówno do rozwiązywania indywidualnych i lokalnych wyzwań, jak i do tworzenia lepszego środowiska dla MŚP w całej Europie.

Jak to działa:

1. Interesariuszy prosimy o wypełnienie szablonu swoim biogramem, specjalizacją i zainteresowaniami.
2. Informacje trafiają do bazy danych, dostępnej dla uczestników, dzięki czemu mogą oni łatwo przeglądać i znajdować interesujące ich kontakty. Ta baza danych będzie również służyć do kojarzenia potencjalnych partnerów i rynków w przyszłości.
3. Zainteresowane strony są również zapraszane do udziału w grupie Google **SMEOrigin - Tworzenie sieci i współpraca** oraz aktywnej wymiany doświadczeń w czasie rzeczywistym z innymi zainteresowanymi stronami.
4. **Grupa LinkedIn** jest tworzona w celu obsługi aktywnych użytkowników LinkedIn, którzy wolą korzystać z tej platformy kontaktu.



**Dołącz do społeczności,
skanując kod QR**

Korzyści:

- Pozyskaj **nowe kontakty** do współpracowników, firm, potencjalnych partnerów i urzędników administracji z całej Europy oraz **znajdź pomocną wiedzę**
- Znajdź **nowych partnerów i nowe rynki**
- Znajdź **rozwiązania dla swoich wyzwań** – ktoś na drugim końcu Europy może już je mieć
- Weź **udział w tworzeniu nowych polityk i inicjatyw** mających na celu zwiększenie konkurencyjności MŚP

Dołącz do sieci:

- [Wypełnij formularz](#) i podaj swoje dane, dziedzinę pracy i zainteresowania. Zostaniesz automatycznie dodany do bazy kontaktów
- [Sprawdź bazę danych](#) pod kątem odpowiednich kontaktów, potencjalnych partnerów lub klientów, z którymi chcesz się [skontaktować](#)
- [Dołącz do Grupy dyskusyjnej Google](#), aby móc zadawać pytania i dzielić się propozycjami z całą społecznością. Jeśli korzystasz z LinkedIn, możesz także dołączyć do [grupy LinkedIn](#)

Uczestnictwo w platformie jest całkowicie bezpłatne i dobrowolne. Możesz zapraszać innych specjalistów, którzy mogą być zainteresowani dołączeniem do społeczności.

NADCHODZĄCE WYDARZENIA

Spotkania z interesariuszami, informacyjne i inne wydarzenia

W trzecim semestrze partnerzy projektu kontynuowali aktywną pracę w swoich regionach, organizując spotkania interesariuszy, kampanie komunikacyjne i uczestnicząc w wydarzeniach stron trzecich, których celem było zwiększenie konkurencyjności MŚP. Jeśli chcesz dołączyć do tych wydarzeń i wziąć udział w procesie doskonalenia polityki, skontaktuj się z lokalnym partnerem (kontakty na ostatniej stronie tego newslettera).

INTERBIO Nouvelle-Aquitaine kontynuuje działania mające na celu promowanie oferty LOKALNEJ I ORGANICZNEJ w sklepach detalicznych i dyskontach w regionie Nouvelle-Aquitaine we Francji. Na tę okazję opracowano zestaw POS* (marketing w punkcie sprzedaży) poświęcony „PLEASURE AND LOCAL”. Celem jest umożliwienie silnej identyfikacji i dodatkowej widoczności na półce produktów lokalnych i organicznych. Stopery półkowe (dwa możliwe formaty: supermarkety i sklepy ekologiczne), paski, a także banery na głowę gondoli są dostępne na życzenie każdego członka, który chce umieścić je na półkach.

(*) forma promocji w sklepie lub kampanii marketingowej, która odbywa się w momencie dokonania transakcji, w celu zwiększenia liczby zakupów.



Savonlinna Development Services zorganizowało spotkanie interesariuszy w czerwcu na statku wycieczkowym po jeziorze w Saimaa. Projekt D.O. Saimaa przedstawił lokalnym MŚP etykietę D.O. Saimaa, jej korzyści i sposób składania wniosków. Opowiedzieli również więcej o Saimaa Academy of Gastronomy i jak się zaangażować. Przedstawiono przykłady lokalnych przedsiębiorców. Odbyła się również pouczająca prezentacja na temat klastra South Savo Food. Do spotkania dołączył również inny projekt związany z żywnością „Saimaa lautasella” (Saimaa na talerzu) związany z Europejskim Regionem Gastronomii.



Opolskie Centrum Rozwoju Gospodarki zorganizowało III Spotkanie regionalne projektu SMEOrigin 5 sierpnia 2024 r. w Hotelu De Silva, gdzie odbyła się również degustacja polskich produktów z oznaczeniem geograficznym. Eksperti reprezentujący branżę rybactwa śródlądowego, firma technologiczna oraz Departament Rolnictwa i Rozwoju Wsi Urzędu Marszałkowskiego Województwa Opolskiego, przedstawili swoje doświadczenia w zakresie rozwoju biznesu, technologii i systemu wsparcia dla zrównoważonego sektora spożywczego, produktów z oznaczeniem geograficznym i potencjalnych nowych produktów z oznaczeniem geograficznym w województwie opolskim, ze szczególnym uwzględnieniem regionalnej grupy producentów tradycyjnego karpia.



NADCHODZĄCE WYDARZENIA

IV Spotkanie Międzyregionalne, Savonlinna, Finlandia



IV międzyregionalne spotkanie odbędzie się w regionie jeziora Saimaa w Finlandii na początku września 2024 r. Obserwuj stronę internetową SMEOrigin, aby otrzymywać najnowsze wiadomości i informacje o wydarzeniach!

<https://www.interregeurope.eu/smeorigin>



SMART



GET INVOLVED:

<https://www.interregeurope.eu/smeorigin>

Facebook: <https://www.facebook.com/SMEOrigin>

Instagram: <https://www.instagram.com/smeorigin/>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/smeorigin/>

Twitter: <https://twitter.com/SMEOrigin>

PROJECT PARTNERS:

[Steirische Wirtschaftsförderungsges.m.b.H. \(AT\)](#)

[Stara Zagora Regional Economic Development Agency \(BG\)](#)

[Opolskie Centre for Economy Development/ Opolskie Voivodeship \(PL\)](#)

[Savonlinna Development Services \(FI\)](#)

[University of Patras \(EL\)](#)

[Municipality of Calasparra \(ES\)](#)

[INTERBIO Aquitaine/ Limousin/ Poitou-Charentes \(FR\)](#)