

# SMEOrigin

## Newsletter

Szanowny Czytelniku!

Issue 2 / February 2024

Witamy w drugiej edycji newslettera [projektu SMEOrigin](#), projektu którego celem jest zwiększenie konkurencyjności w jednej z najbardziej wyjątkowych branż w Unii Europejskiej i na świecie – w przemyśle spożywczym.

W marcu 2023 roku nasze partnerstwo z 7 krajów uruchomiło projekt mający na celu zwiększenie konkurencyjności MŚP w naszych regionach, w szczególności skierowany do podmiotów produkujących tradycyjną regionalną żywność z oznaczeniem geograficznym, będącą unikalnym europejskim dziedzictwem.

**Rok od rozpoczęcia projektu z radością dzielimy się naszymi postępami.**

Jej częścią jest **intensywna wymiana doświadczeń i dobrych praktyk** pomiędzy partnerami, komunikacja z interesariuszami, badania terenowe, wiele nowych pomysłów. Aby usprawnić ten proces, uruchomiliśmy **platformę wymiany doświadczeń pomiędzy interesariuszami z całego świata**. Jednocześnie wszyscy partnerzy aktywnie badali i szczegółowo studiowali swoje polityki regionalne i możliwości. Na tej podstawie przygotowujemy obecnie strategiczny zestaw narzędzi, który będzie służyć jako kompas dla przyszłego rozwoju.

Jeśli chcesz dowiedzieć się więcej lub podzielić się swoimi pomysłami i propozycjami z partnerstwem, skontaktuj się z nami!

**Zespół projektu SMEOrigin****W TYM WYDANIU:**

- II spotkanie międzyregionalne – Patras, Grecja
- Dobre praktyki – budowanie marki regionalnej, wydarzenia społeczne, inicjatywy współpracy
- Dołącz do społeczności: Platforma wymiany doświadczeń otwarta dla europejskich interesariuszy
- Nadchodzące działania: Trzecie Spotkanie Międzyregionalne w Starej Zagorze w Bułgarii

*SMEOrigin ma na celu  
ulepszenie polityk rozwoju  
regionalnego w celu zwiększenia  
konkurencyjności MŚP  
z branży spożywczej  
specjalizujących się  
w oznaczeniach geograficznych.*



## II Spotkanie międzyregionalne – Patras, Grecja



**Drugie spotkanie międzyregionalne** projektu SMEOrigin odbyło się w regionie **Patras w zachodniej Grecji w dniach 3 – 5 września 2023 r.** Tematem spotkania było omówienie wyników działań pierwszego półrocza i rozpoczęcia nowych działań projektowych, w tym opracowaniu zestawu narzędzi strategicznych, który będzie służyć jako swoisty kompas w procesie doskonalenia polityki i procesu transferu.

*Dowiedz się więcej o tym, jak produkowane są sery Mavrodaphne z Patras i Feta*  
*Strona SMEOrigin:*

Partnerzy odbyli wizyty studyjne w historycznej [winnicy Achaia Clauss](#), lagunie Messolonghi i [spółdzielni mleczarskiej Kalavryta](#), aby dowiedzieć się o produkcji lokalnego wina **Mavrodaphne z Patras ChNP**, sera **Feta ChNP** oraz tradycyjnego kawioru **Bottarga ChNP**.

<https://www.interregeurope.eu/smeorigin>



# DOBRE PRAKTYKI

Zidentyfikowano wiele dobrych praktyk i ponad 15 z nich przesłano na platformę Interreg Europe w pierwszym roku realizacji projektu SMEOrigin.

Wyłoniło się kilka kategorii udanych działań:

- **Marki regionalne** jako narzędzie zapewniające rozpoznawalność producentów lokalnych i regionalnych
- **Kampanie i wydarzenia promocyjne** mające na celu zwrócenie uwagi na oznaczenia geograficzne oraz produkty lokalne i organiczne
- **Inicjatywy współpracy**, takie jak klastry biznesowe i grupy działań, mające na celu wzmocnienie powiązań zacieśnienie współpracy pomiędzy producentami, uczestnikami rynku oraz samorządem lokalnym i regionalnym

The screenshot displays the SMEOrigin website interface. At the top, there is a navigation bar with links for Home, News & events, Policy Instruments, Good practices (highlighted), Library, and Contacts. Below the navigation bar, the main heading reads "SMEOrigin" with a "Share" button. The content area is titled "Good practices" and includes a sub-heading "Explore inspiring and tested policy solutions identified by our cooperation projects and beyond." Below this, a grid of 12 cards is shown, each representing a different good practice. Each card features a title, a brief description, and a date. The cards are: 1. "Nouvelle-Aquitaine Funders' club for organic operators" (19 Feb 2024), 2. "Open your eyes, enjoy! PDO and PGI promotion campaign for Spanish agrifood products" (07 Feb 2024), 3. "ArrozInnova Calasparra - Operational Group" (07 Feb 2024), 4. "School for Regionality" (08 Jan 2024), 5. "Festival of Wine and Cultural Heritage 'Avgustlada'" (28 Nov 2023), 6. "Festival of Rose in Kazanlak, Bulgaria" (28 Nov 2023), 7. "Communication campaign 'They said yes!' to promote regional organic agriculture and food products" (24 Nov 2023), 8. "BIO SUD OUEST FRANCE" (22 Nov 2023), 9. '"Opolskie ze smakiem" brand' (16 Nov 2023), 10. "Value-chain analysis: definition of a fair price" (09 Nov 2023), 11. "PRACTICAL HANDBOOK ON EU PROTECTION OF ORIGIN" (09 Nov 2023).

Odkryj szczegółowo wszystkie dobre praktyki na stronie

SMEOrigin:

<https://www.interregeurope.eu/smeorigin/good-practices>

# DOŁĄCZ DO SPOŁECZNOŚCI SMEOrigin

## PLATFORMA WYMIANY DOŚWIADCZEŃ

Platforma wymiany doświadczeń mająca na celu pomoc MŚP z sektora spożywczego została opracowana i uruchomiona przez partnerów projektu SMEOrigin. Platforma zrzesza europejskie firmy, agencje państwowe, organizacje pozarządowe, stowarzyszenia zawodowe, instytucje edukacyjne i indywidualnych ekspertów pracujących w branży. Głównym celem platformy jest ułatwienie wymiany doświadczeń i informacji zwrotnych (zarówno dobrych, jak i złych praktyk) pomiędzy wszystkimi zaangażowanymi w sektorze oraz przyczynienie się zarówno do rozwiązywania indywidualnych i lokalnych wyzwań, jak i do tworzenia lepszego środowiska dla MŚP w całej Europie.

### Jak to działa:

1. Interesariuszy prosimy o wypełnienie szablonu swoim BIO, specjalizacją i zainteresowaniami.
2. Informacje trafiają do bazy danych, dostępnej dla uczestników, dzięki czemu mogą oni łatwo przeglądać i znajdować interesujące ich kontakty. Ta baza danych będzie również służyć do kojarzenia potencjalnych partnerów i rynków w przyszłości.
3. Zainteresowane strony są również zapraszane do udziału w grupie Google SMEOrigin - **Tworzenie sieci i współpraca** oraz aktywna wymiana doświadczeń w czasie rzeczywistym z innymi zainteresowanymi stronami
4. **Grupa LinkedIn** jest tworzona w celu obsługi aktywnych użytkowników LinkedIn, którzy wolą



*Dołącz do społeczności,  
skanując kod QR*

### Korzyści:

- Uzyskaj **dostęp** do dziesiątek współpracowników, współpracowników, potencjalnych partnerów i urzędników administracji ze wszystkich części Europy oraz **znajdź pomocną wiedzę i nowe kontakty**
- Znajdź **nowych partnerów i nowe rynki**
- Znajdź **rozwiązania dla swoich wyzwań** – ktoś na drugim końcu Europy może już je mieć
- Weź udział w **opracowywaniu nowych polityk i inicjatyw** mających na celu zwiększenie konkurencyjności MŚP

### Dołącz do sieci:

- [Wypełnij formularz](#) i podaj swoje dane, dziedzinę pracy i zainteresowania. Zostaniesz automatycznie dodany do bazy kontaktów
- [Sprawdź bazę danych](#) pod kątem odpowiednich kontaktów, potencjalnych partnerów lub klientów, z którymi chcesz się [skontaktować](#)
- [Dołącz do Grupy dyskusyjnej Google](#), aby zadawać pytania i dzielić się propozycjami z całą społecznością. Jeśli korzystasz z LinkedIn, możesz także dołączyć do [grupy LinkedIn](#)

**Uczestnictwo w platformie jest całkowicie bezpłatne i dobrowolne. Możesz zapraszać innych specjalistów, którzy mogą być zainteresowani dołączeniem do społeczności.**

# DZIAŁANIA REGIONALNE

## Spotkania z interesariuszami, informacyjne i inne wydarzenia



W okresie II semestru SMEOrigin (09.2023-02.2024) partnerzy projektu aktywnie pracowali w swoich regionach, organizując spotkania regionalne, informacyjne oraz brali udział w wydarzeniach krajowych i zagranicznych których tematem było zwiększenie konkurencyjności MŚP, seminariach tematycznych i międzynarodowych targach żywności.



# NADCHODZĄCE WYDARZENIA

## III Spotkanie międzyregionalne: Stara Zagora, Bułgaria



III spotkanie międzyregionalne odbędzie się w regionie Stara Zagora w Bułgarii w maju 2024 r. w okresie zbioru róż, mającego ogromne znaczenie dla produktów lokalnych.

Wydarzenie poświęcone będzie cyfryzacji przemysłu spożywczego, rolnictwu precyzyjnemu i innowacjom w przemyśle spożywczym. Zostanie opracowany wspólny dokument na temat dobrych praktyk zebranych w dziedzinie cyfryzacji i innowacji, który zostanie rozesłany do konsorcjum i zainteresowanych stron.

Partnerzy rozpoczną kolejny etap projektu „Poprawa i transfer polityki”.



SMART



## GET INVOLVED:

<https://www.interregeurope.eu/smeorigin>

**Facebook:** <https://www.facebook.com/SMEOrigin>

**Instagram:** <https://www.instagram.com/smeorigin/>

**LinkedIn:** <https://www.linkedin.com/company/smeorigin/>

**Twitter:** <https://twitter.com/SMEOrigin>

## PROJECT PARTNERS:

[Steirische Wirtschaftsförderungsges.m.b.H. \(AT\)](#)

[Stara Zagora Regional Economic Development Agency \(BG\)](#)

[Opolskie Centre for Economy Development/ Opolskie Voivodeship \(PL\)](#)

[Savonlinna Development Services \(FI\)](#)

[University of Patras \(EL\)](#)

[Municipality of Calasparra \(ES\)](#)

[INTERBIO Aquitaine/ Limousin/ Poitou-Charentes \(FR\)](#)