

SMEOrigin

Newsletter

Wydanie 6 / Luty 2026

**Szanowny Czytelniku,**

Witamy w szóstym wydaniu serii newsletterów [projektu SMEOrigin](#), którego celem jest wprowadzanie realnych zmian w jednej z najbardziej wyjątkowych branż w Unii Europejskiej i na świecie – w przemyśle spożywczym.

Szósty semestr oznaczał zakończenie kluczowej fazy projektu. Ten kamień milowy jest **jednak raczej początkiem niż końcem**: oznacza, że osiągnęliśmy zakładane usprawnienia polityk i z entuzjazmem **rozpoczynamy zbieranie ich efektów!**

Od **nowych naborów na dofinansowanie**, poprzez rozwój **unikalnych programów edukacyjnych**, aż po **inicjatywy budowania marki regionalnej**, które **pozwolą wyróżnić regionalne smaki** – wszystkie te działania mają na celu zwiększenie konkurencyjności małych i średnich przedsiębiorstw sektora spożywczego w całej Europie.

W tym wydaniu znajdziesz szczegółowe informacje o inspirujących osiągnięciach oraz jeszcze bardziej inspirujących możliwościach w tym obszarze..

Życzymy smacznego czytania!

Zespół projektu SMEOrigin

Projekt SMEOrigin ma na celu poprawę regionalnych polityk rozwoju w celu zwiększenia konkurencyjności MŚP sektora spożywczego specjalizujących się w produktach objętych oznaczeniami geograficznymi.



W TYM WYDANIU:

- Wspólne wzmacnianie europejskiego sektora rolno-spożywczego: unijny otwarty nabór na promocję produktów rolno-spożywczych
- Usprawnienia polityk w praktyce: co naprawdę zadziałało i gdzie
- Odkryj Opolskie ze smakiem – karp, pierogi, Kołocz Śląski/Kołacz Śląski: VI Spotkanie międzyregionalne w Opolskim
- Aktualności regionalnych grup interesariuszy i dobre praktyki
- Wydarzenie finałowe: Bordeaux, Francja, maj 2026



Wspólne wzmocnianie europejskiego sektora rolno-spożywczego

Lider projektu SMEOrigin – SFG – wziął udział w Info Days 2026 dotyczących promocji produktów rolnych

Jako zespół projektu SMEOrigin jesteśmy bardzo dumni, że jeden z kluczowych, długofalowych priorytetów naszego partnerstwa zyskuje silny impet polityczny na poziomie UE. W dniach 27–28 stycznia 2026 r. w Brukseli Komisja Europejska zaprezentowała odnowioną inicjatywę „[Promotion of Agricultural Products](#)”, kładąc wyraźny nacisk na produkty o pochodzeniu geograficznym – zagadnienie, które partnerzy SMEOrigin aktywnie promują od wielu lat.

Partner wiodący projektu SMEOrigin, Styryjska Agencja Promocji Biznesu (SFG), była reprezentowana przez Susanne Urschler. Był to silny i budujący sygnał zobaczyć tę inicjatywę prezentowaną na żywo w Brukseli przez unijnego komisarza ds. rolnictwa i żywności, Christophe’a Hansena. Wzmocnione wsparcie dla produktów oznaczonych jako PDO (Chroniona Nazwa Pochodzenia), PGI (Chronione Oznaczenie Geograficzne) oraz TSG (Gwarantowana Tradycyjna Specjalność) stanowi ważny krok naprzód dla europejskich regionów, gospodarek wiejskich oraz MŚP sektora rolno-spożywczego.

Szczególnie pozytywną informacją jest znaczące [zwiększenie budżetu na 2026 rok – do 205 mln euro, w porównaniu z 132 mln euro w 2025 roku](#) – co podkreśla wyraźne zaangażowanie UE w jakość, pochodzenie i zrównoważony rozwój.

Zgodnie z unijnymi zasadami kwalifikowalności programy promocyjne mogą wspierać szeroką gamę produktów rolno-spożywczych objętych ochroną geograficzną. Do kwalifikujących się przykładów należą m.in. **sery PDO**, wędliny i kiełbasy PGI, **oliwa z oliwek** o chronionym pochodzeniu, **tradycyjne wyroby piekarnicze**, makarony, miód, wina i napoje spirytusowe z chronionym oznaczeniem geograficznym, a także **owoce** i **warzywa** powiązane z konkretnymi regionami. Programy te mogą również promować **ekologiczne** metody produkcji, unijne systemy jakości oraz zrównoważone praktyki rolnicze poprzez działania takie jak **targi handlowe**, **kampanie komunikacyjne**, **degustacje**, **wizyty studyjne** czy **promocję międzynarodową**.

Dla projektu SMEOrigin ten rozwój wydarzeń potwierdza, że nasza wspólna praca na poziomie regionalnym i europejskim przynosi efekty. Z entuzjazmem chcemy aktywnie współtworzyć dalszy kierunek tych działań – wzmacniając europejskie MŚP sektora rolno-spożywczego, chroniąc autentyczne produkty oraz otwierając nowe możliwości dla regionów i producentów w całej Europie.



Polityka w działaniu: SMEOrigin wprowadza realne zmiany w 7 regionach UE

Czy nam się udało? Czy w pełni wykorzystaliśmy tę szansę?

W miarę jak projekt SMEOrigin zbliża się do zakończenia swojej kluczowej fazy, to pytanie jest najczęściej zadawane wśród partnerów. Nie dlatego, że zbliża się czas raportowania, lecz dlatego, że ostatnie trzy lata przyniosły wiele zmian we wszystkich regionach – niektóre z nich wcześniej wydawały się wręcz nie do pomyślenia.

21 stycznia 2026 r. partnerzy SMEOrigin spotkali się online podczas regularnego posiedzenia Grupy Roboczej ds. Udoskonalania i Transferu Polityk, aby podzielić się wnioskami, osiągnięciami i wyzwaniem związanymi z procesem poprawy polityk. Nigdzie nie było łatwo. Jasno jednak wybrzmiało, że **doskonalenie polityk nie jest podejściem uniwersalnym – nie ma jednego rozwiązania pasującego do wszystkich.**

Najważniejsze osiągnięcia w skrócie:

- **Francja:** zwiększenie widoczności marki Bio Sud Ouest oraz wzmocnienie zachęt w zamówieniach publicznych.
- **Hiszpania:** uruchomienie Rady Wielopodmiotowej ds. zarządzania PDO Rice.
- **Grecja:** wpływ na nabory wniosków o dofinansowanie w sektorze rolno-spożywczym oraz rozwój oznaczeń geograficznych (GI).
- **Finlandia:** włączenie sektora żywności i oznaczeń geograficznych do strategii miejskiej.
- **Polska:** dodanie kryteriów GI do programów bonów dla MŚP.
- **Bułgaria:** zapewnienie kwalifikowalności sektora spożywczego w ramach Funduszu Sprawiedliwej Transformacji.
- **Austria:** realizacja programu Food Masterclass wspierającego innowacje produktowe.

[Kliknij tutaj, aby poznać szczegóły.](#)



Policy in action:
SMEOrigin project brings **real change**
across 7 European regions



6. Spotkanie Międzyregionalne w Opolskim, Polska: Karp, Pierogi, Kołocz Śląski



Co łączy stawy karpiove, likier śmietankowy, pierogi i rozwijające się winnice? W Opolskim opowiadają one historię o tym, jak regionalna żywność staje się motorem tożsamości, odporności i innowacji.

Od praktycznych warsztatów kulinarnych po Opolski Szlak Winny – partnerzy SMEOrigin mogli doświadczyć, jak tradycja, adaptacja do zmian klimatu i odważny branding regionalny przekształcają lokalne produkty w silne narzędzia zrównoważonego rozwoju.

👉 Odkryj pełną historię [na naszej stronie internetowej.](#)



DZIAŁANIA NA POZIOMIE REGIONALNYM

Ponieważ projekt SMEOrigin jest już tylko o jeden semestr od zakończenia swojej kluczowej fazy, współpraca z regionalnymi grupami interesariuszy w zakresie usprawniania polityk zdominowała działania w regionach partnerskich. Poniżej przedstawiamy wybrane aktualności.

Wideoportrety producentów marki Bio Sud Ouest (Francja) – poznaj ich bliżej

Wiosną 2025 r. zrealizowano sześć krótkich filmów, których celem było zaprezentowanie wybranych ambasadorów marki Bio Sud Ouest oraz ich produktów poprzez wywiady przeprowadzone przez lokalnego twórcę treści kulinarnych.

Filmy były emitowane przez dwa tygodnie jesienią w mediach społecznościowych (Facebook i Instagram), aby przybliżyć konsumentom markę oraz jej produkty.

Grupa docelowa: osoby w wieku 25–54 lat, mieszkające w regionie Nowa Akwitania, zainteresowane żywnością ekologiczną, rolnictwem ekologicznym lub produktami bio.

Celem kampanii było promowanie znaczenia zakupu produktów ekologicznych i lokalnych poprzez markę Bio Sud Ouest.

Rezultaty: między 22 września a 5 października 2025 r. odnotowano 236 750 wyświetleń filmów, docierając do 144 000 unikalnych użytkowników.

Równolegle, w okresie od września do grudnia 2025 r., zorganizowano 45 wydarzeń promocyjnych w sklepach w 26 punktach sprzedaży w całym regionie. Podczas tych działań szczególnie eksponowano produkty marki Bio Sud Ouest.



[Maison meneau](#)



[Gaspacho recipe](#)



[Organic vegetable farmer](#)



[Tomato crumble recipe](#)



[Hymn to the bee](#)



[Honey-based recipe](#)

DZIAŁANIA NA POZIOMIE REGIONALNYM

Żywność, pochodzenie i doświadczenia – budowanie atrakcyjności Savonlinny



W jaki sposób żywność może wyróżnić dane miejsce – a nawet zachęcić turystów do powrotu?

Te pytania zgromadziły przedstawiciele branży spożywczej i turystycznej w Savonlinnie 11 lutego 2026 r. podczas forum „**Flavours for Travellers – Food as an Attraction**”, zorganizowanego przez projekty SMEOrigin oraz Saimaa lautasella.

Projekt SMEOrigin, jako jeden ze współorganizatorów forum, podkreślił rosnące znaczenie oznaczeń geograficznych oraz produktów opartych na pochodzeniu w turystyce. Komunikowanie pochodzenia żywności pozwala regionom wzmacniać swoją tożsamość, budować zaufanie oraz tworzyć zapadające w pamięć, autentyczne doświadczenia dla odwiedzających. Lokalne specjały i produkty chronione stanowią skuteczne narzędzia wyróżniania destynacji oraz podnoszenia wartości oferty turystycznej.

Forum zaprezentowało inspirujące przykłady, aktualne trendy oraz praktyczne wskazówki dotyczące rozwoju turystyki kulinarnej. Jedno przesłanie wybrzmiało szczególnie wyraźnie: żywność to coś więcej niż posiłek – to historia, doświadczenie i powód do podróży.

Uczestnicy wspólnie analizowali, w jaki sposób współpraca, lokalne atuty i opowieści oparte na pochodzeniu produktów mogą przekształcić żywność w długofalowy czynnik przyciągający turystów. Region Savonlinny ma duży potencjał, aby rozwijać unikalną i zrównoważoną turystykę kulinarną.

DZIAŁANIA NA POZIOMIE REGIONALNYM

SMEOrigin inspirowuje Ministerstwo Turystyki Bułgarii do organizacji transgranicznego forum poświęconego żywności z oznaczeniami geograficznymi



Szóste spotkanie interesariuszy projektu SMEOrigin w Starej Zagorze w Bułgarii podsumowało dotychczasowe osiągnięcia projektu w regionie, a przede wszystkim przedstawiło - **plany dalszego wsparcia dla MŚP produkujących wyroby z oznaczeniem geograficznym** na poziomie krajowym.

Stowarzyszenie Producentów Szafranów – kluczowy interesariusz – **ogłosiło pierwsze kroki w kierunku rejestracji bułgarskiego szafranów jako produktu z oznaczeniem geograficznym**. Wstępne działania obejmują rejestrację znaku towarowego w Urzędzie Patentowym Republiki Bułgarii, co otwiera drogę do kolejnych etapów aplikacji na poziomie UE.

Kolejny ważny partner, Ministerstwo Turystyki Bułgarii, zapowiedziało plany inspirowane projektem SMEOrigin – **organizację wydarzeń transgranicznych poświęconych żywności z oznaczeniami geograficznymi**. Pierwsze takie wydarzenie planowane jest we współpracy Bułgarii i Rumunii.

Podczas spotkania zaprezentowano również analizę dotychczasowych usprawnień polityk – w tym naboru wspierającego MŚP w regionie w ramach Mechanizmu Sprawiedliwej Transformacji. Łącznie zatwierdzono 28 projektów w sektorze żywności i napojów o łącznej wartości 7,5 mln euro.

DOŁĄCZ DO SPOŁECZNOŚĆ

Platforma wymiany doświadczeń

Platforma wymiany doświadczeń mająca na celu pomoc MŚP z sektora spożywczego została opracowana i uruchomiona przez partnerów projektu SMEOrigin. Platforma zrzesza europejskie firmy, agencje państwowe, organizacje pozarządowe, stowarzyszenia zawodowe, instytucje edukacyjne i indywidualnych ekspertów pracujących w branży. Głównym celem platformy jest ułatwienie wymiany doświadczeń i informacji zwrotnych (zarówno dobrych, jak i złych praktyk) pomiędzy wszystkimi zaangażowanymi w sektorze oraz przyczynienie się zarówno do rozwiązywania indywidualnych i lokalnych wyzwań, jak i do tworzenia lepszego środowiska dla MŚP w całej Europie.

Jak to działa:

1. Interesariuszy prosimy o wypełnienie szablonu swoim biogramem, specjalizacją i zainteresowaniami.
2. Informacje trafiają do bazy danych, dostępnej dla uczestników, dzięki czemu mogą oni łatwo przeglądać i znajdować interesujące ich kontakty. Ta baza danych będzie również służyć do kojarzenia potencjalnych partnerów i rynków w przyszłości.
3. Zainteresowane strony są również zapraszane do udziału w grupie Google **[SMEOrigin - Tworzenie sieci i współpraca](#)** oraz aktywnej wymiany doświadczeń w czasie rzeczywistym z innymi zainteresowanymi stronami.
4. **[Grupa LinkedIn](#)** jest tworzona w celu obsługi aktywnych użytkowników LinkedIn, którzy wolą korzystać z tej platformy kontaktu.

Korzyści:

- Pozyskaj **nowe kontakty** do współpracowników, firm, potencjalnych partnerów i urzędników administracji z całej Europy oraz **znajdź pomocną wiedzę**
- Znajdź **nowych partnerów i nowe rynki**
- Znajdź **rozwiązania dla swoich wyzwań** – ktoś na drugim końcu Europy może już je mieć
- Weź **udział w tworzeniu nowych polityk i inicjatyw** mających na celu zwiększenie konkurencyjności MŚP

Zacznij budować sieć kontaktów już teraz:

- [Wypełnij formularz](#) i podaj swoje dane, dziedzinę pracy i zainteresowania. Zostaniesz automatycznie dodany do bazy kontaktów
- [Sprawdź bazę danych](#) pod kątem odpowiednich kontaktów, potencjalnych partnerów lub klientów, z którymi chcesz się skontaktować.
- [Dołącz do Grupy dyskusyjnej Google](#), aby móc zadawać pytania i dzielić się propozycjami z całą społecznością. Jeśli korzystasz z LinkedIn, możesz także dołączyć do [grupy LinkedIn](#).
- Lub skontaktuj się **bezpośrednio z wybranymi osobami**.

Udział w platformie jest całkowicie dobrowolny i bezpłatny. Możesz również zaprosić innych specjalistów, którzy mogliby być zainteresowani dołączeniem do społeczności.



**Dołącz do społeczności,
skanując kod QR.**

NADCHODZĄCE WYDARZENIA

Wydarzenie finałowe: 26–28.05.2026

Ostatni przystanek: Bordeaux, Francja



W dniach 25–28 maja 2026 r. partnerzy SMEOrigin spotkają się w Bordeaux na wielkim finale naszej międzyregionalnej podróży — święcie europejskich chronionych smaków, wspólnej wiedzy i zbiorowego wpływu.

Co sprawia, że to spotkanie będzie wyjątkowe?

- ◆ Konferencja Finałowa prezentująca nasze wyniki, osiągnięcia oraz trwałe efekty projektu SMEOrigin
- ◆ Wieczór międzykulturowy, podczas którego wszystkie 7 regionów zaprezentuje swoje najlepsze produkty z oznaczeniami geograficznymi i regionalne specjały — od win i serów po ryż, alkohole i tradycyjne przysmaki
- ◆ Wspólna degustacja podczas Targów Rolniczych Nowej Akwitanii, ukazująca różnorodność, autentyczność i dumę stojącą za europejskimi oznaczeniami geograficznymi

Bordeaux stanie się **prawdziwym europejskim stołem** — miejscem, w którym produkty PDO, PGI i TSG to nie tylko oznaczenia, lecz historie o dziedzictwie, odporności i regionalnej tożsamości.

To coś więcej niż spotkanie.

To hołd dla ludzi, producentów i polityk, które podtrzymują autentyczne smaki Europy.

Bądź na bieżąco — po wydarzeniu podzielimy się najważniejszymi informacjami i rezultatami!

<https://www.interregeurope.eu/smeorigin>



SMART



GET INVOLVED:

<https://www.interregeurope.eu/smeorigin>

Facebook: <https://www.facebook.com/SMEOrigin>

Instagram: <https://www.instagram.com/smeorigin/>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/smeorigin/>

Twitter: <https://twitter.com/SMEOrigin>

PROJECT PARTNERS:

[Steirische Wirtschaftsförderungsges.m.b.H. \(AT\)](#)

[Stara Zagora Regional Economic Development Agency \(BG\)](#)

[Opolskie Centre for Economy Development/ Opolskie Voivodeship \(PL\)](#)

[Savonlinna Development Services \(FI\)](#)

[University of Patras \(EL\)](#)

[Municipality of Calasparra \(ES\)](#)

[INTERBIO Aquitaine/ Limousin/ Poitou-Charentes \(FR\)](#)