

# REGULAMIN KONKURSU „ŚLĄSKA RZECZ 2016”

„Śląska Rzecz” to jedyny w Polsce regionalny konkurs doceniający wysoką jakość wzorniczą oraz funkcjonalne i innowacyjne rozwiązania projektowe. Nagradzane produkty, grafiki użytkowe oraz usługi wyróżniają się na rynku i są doceniane przez użytkowników.

## § 1

### POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Niniejszy Regulamin Konkursu „Śląska Rzecz 2016” określa warunki, na jakich odbywa się Konkurs „Śląska Rzecz 2016”, zwany dalej Konkursem.
2. Organizatorem konkursu „Śląska Rzecz 2016” jest Zamek Cieszyn, ul. Zamkowa 3 abc, 43-400 Cieszyn, zwany dalej Organizatorem.
3. Partnerem Instytucjonalnym konkursu „Śląska Rzecz 2016” jest Stowarzyszenie Zjednoczeni Designem, ul. Oleska 35, 46-380 Dobrodzień, zwane dalej Partnerem Instytucjonalnym.

## § 2

### CEL KONKURSU

Konkurs „Śląska Rzecz” jest niekomercyjnym przedsięwzięciem, którego celem jest wyróżnienie i promowanie produktów, grafik użytkowych oraz usług wdrożonych na terenie województw śląskiego i/lub opolskiego, będących efektem współpracy przedsiębiorców, instytucji z sektora publicznego i organizacji pozarządowych z projektantami (lub zespołami projektowymi).

## § 3

### UCZESTNICZY KONKURSU

1. Do konkursu mogą przystąpić osoby prawne lub fizyczne oraz inne podmioty, których siedziba znajduje się na terenie województw śląskiego lub opolskiego.
2. Zgłoszeń dokonywać mogą przedsiębiorcy, instytucje z sektora publicznego, organizacje pozarządowe oraz projektanci (lub zespoły projektowe).

## § 4

### ZASADY KONKURSU

1. Konkurs organizowany jest corocznie.
2. Konkurs przeprowadzany jest w trzech kategoriach:
  - a) produkt;
  - b) grafika użytkowa, w tym komunikacja wizualna i multimedia;
  - c) usługa.

3. Do konkursu zgłaszane są nowe lub zmodyfikowane produkty, grafiki użytkowe i usługi, które zostały wdrożone w 2016 roku w województwach śląskim i/lub opolskim przez podmioty mające siedzibę na terenie województw śląskiego lub opolskiego.
4. Zgłoszenia konkursowe oceniane są pod względem:
  - a) innowacyjności rozwiązań;
  - b) funkcjonalności i ergonomii;
  - c) jakości wykonania i użytych materiałów;
  - d) dostrzeżenia potrzeb użytkowników;
  - e) procesu projektowego;
  - f) estetyki.
5. Nagrody przyznawane są podmiotom wdrażającym i projektantom (lub zespołom projektowym) w każdej kategorii. Organizator zastrzega sobie prawo do rezygnacji z przyznania nagrody w danej kategorii w razie wptynięcia zbyt niskiej liczby zgłoszeń z tej kategorii lub w wypadku, gdy zgłoszenia nie będą spełniały regulaminowych kryteriów.

## § 5

### LAUREACI KONKURSU

1. Laureaci Konkursu „Śląska Rzec 2016” otrzymują statuetkę i dyplom „Śląska Rzec 2016”.
2. Organizator zastrzega możliwość wręczenia nagród specjalnych ufundowanych przez partnerów lub patronów konkursu.
3. Laureaci Konkursu mają prawo do:
  - a) postępowania się znakiem i hasłem „Śląska Rzec 2016”,
  - b) wykorzystywania informacji o zdobyciu nagrody w celach promocyjnych.
4. Nagrodzone produkty, grafiki użytkowe i usługi oraz Laureaci Konkursu i Nominowani do wystawy zyskują możliwość promowania w:
  - a) publikacjach w mediach ogólnopolskich i lokalnych,
  - b) dwujęzycznym polsko-angielskim katalogu konkursowym „Śląska Rzec 2016”,
  - c) publikacjach i stronie internetowej Zamku Cieszyn [www.zamekcieszyn.pl](http://www.zamekcieszyn.pl) oraz stronie internetowej konkursu [www.slaskarzec.pl](http://www.slaskarzec.pl);
  - d) publikacjach i stronach internetowych patronów medialnych konkursu.
5. Organizator nie gwarantuje publikacji informacji o nagrodzonych produktach, grafikach użytkowych i usługach oraz Laureatach Konkursu w wydawnictwach i stronach internetowych patronów honorowych konkursu.
6. Laureaci Konkursu oraz Nominowani do wystawy otrzymują prawo do zaprezentowania nagrodzonych produktów, grafik użytkowych i usług podczas wystawy pokonkursowej „Śląska Rzec 2016” w Zamku Cieszyn w okresie **od 21 czerwca do 30 lipca 2017 roku**, w Dobrotece w Dobrodzieniu w okresie **od 16 sierpnia do 15 października 2017 roku** i w Międzynarodowym Centrum Kongresowym w Katowicach (podczas VII Europejskiego Kongresu Małych i Średnich Przedsiębiorstw) w okresie **od 18 do 20 października 2017 roku** oraz ekspozycji w innych miejscach wystawowych na terenie kraju i za granicą.
7. Laureaci Konkursu oraz Nominowani do wystawy zobowiązują się udostępnić Organizatorowi prace (oryginały lub ich modele) do prezentacji podczas wystawy pokonkursowej. Ponadto Laureaci Konkursu zobowiązują się przekazać oryginały lub modele prac na rzecz stałej kolekcji „Dizajn po śląsku. Laureaci konkursu „Śląska Rzec” (forma przekazania pozostaje do uzgodnienia z Organizatorem).

## § 6

### WYMAGANE DOKUMENTY

1. Formularz zgłoszeniowy wraz ze zgodą na przetwarzanie danych oraz oświadczenie o posiadaniu praw autorskich wynikających z Ustawy o Prawie Własności Przemysłowej – załącznik nr 1.
2. Dokumentacja konkursowa przygotowana zgodnie § 7 Regulaminu Konkursu „Śląska Rzec 2016”.

3. Aktualne zaświadczenie o wpisie do ewidencji działalności gospodarczej lub aktualny odpis z KRS lub inny dokument potwierdzający lokalizację siedziby Uczestnika Konkursu.
4. Potwierdzenie przelewu lub inny dowód dokonania Opłaty konkursowej.

## § 7

### INSTRUKCJA PRZYGOTOWANIA DOKUMENTACJI KONKURSOWEJ

Oprócz wypełnionego formularza zgłoszeniowego do wniosku konkursowego należy dołączyć nw. elementy, które stanowią wymagane minimum informacji na temat zgłaszanego produktu, grafiki użytkowej lub usługi:

1. Dokładna dokumentacja zdjęciowa zgłaszanego produktu, grafiki użytkowej lub usługi zamieszczona na nośniku (płyta CD/DVD) – maksymalnie 10 ilustracji zapisanych jako pliki EPS, PDF (grafika wektorowa) albo TIFF w rozdzielczości 300 dpi przy szerokości około 20 cm (grafika bitmapowa). Prosimy o nieinterpolowanie zdjęć do pożądanej rozdzielczości, jeśli nie spełniają one powyższego warunku. Nadstane zdjęcia będą wykorzystywane w materiałach promocyjnych Konkursu (wymienionych w § 5, pkt. 4), na co Uczestnik Konkursu wyraża zgodę. Każdorazowe wykorzystanie zdjęć będzie nieodpłatne.
2. Opis zgłaszanego produktu, grafiki użytkowej lub usługi – maksymalnie 2 strony A4 uwzględniający jego / jej innowacyjny charakter oraz inne przydatne informacje tj. dane techniczne, funkcję, docelowe grupy odbiorców, kanały dystrybucji. Jeśli zgłoszenie posiada: certyfikaty, atesty, patenty, rekomendacje (z jednostek gospodarczych, urzędów centralnych, urzędów regionalnych), prosimy o dołączenie kopii dokumentów: wyróżnień, odznaczeń, dyplomów.
3. W przypadku zgłoszenia z kategorii **produkt** lub **grafika użytkowa** wymagane jest dostarczenie na koszt własny Uczestnika Konkursu do siedziby Organizatora 1 egzemplarza zgłaszanego produktu/grafiki użytkowej celem umożliwienia członkom Jury pełnego zapoznania się ze zgłoszeniem. Jeśli produkt należy do grupy produktów wielkogabarytowych, jego dostarczenie będzie indywidualnie uzgadniane pomiędzy Uczestnikiem konkursu i Organizatorem. Prosimy o zaznaczenie takiej informacji w opisie produktu.
4. W przypadku zgłoszenia z kategorii **usługa** wymagane jest wskazanie formuły umożliwiającej zapoznanie się z jej funkcjonowaniem lub, jeżeli istnieje, dostarczenie na koszt własny Uczestnika Konkursu do siedziby Organizatora jej materialnego ekwiwalentu, a także szczegółowego opisu procesu projektowego (opis grupy docelowej, przeprowadzonych badań, opis kolejnych kroków procesu projektowego oraz wyniku końcowego) w formie prezentacji w formacie pdf.
5. Wymaganą dokumentację konkursową należy dostarczyć do dnia **5 maja 2017 roku** na adres: **Konkurs „Śląska Rzecz”**, Zamek Cieszyn, ul. Zamkowa 3 abc, 43-400 Cieszyn. Prosimy nie przysyłać prac pocztą elektroniczną.

## § 8

### TERMINARZ KONKURSU

1. Termin składania formularzy zgłoszeniowych upływa z dniem **5 maja 2017 roku**. Decyduje data doręczenia wymaganych dokumentów, o których mowa w § 6, do siedziby Organizatora w Cieszynie 43-400, ul. Zamkowa 3 abc.
2. Zgłoszenia nadstane po terminie nie będą rozpatrywane.
3. Wyniki Konkursu zostaną ogłoszone podczas ceremonii wręczenia nagród, która odbędzie się **21 czerwca 2017 roku** w siedzibie Organizatora.

## § 9

### JURY KONKURSU

Jury konkursu składa się z 7 osób. W skład Jury wchodzi:

- a) Czesława Frejlich – Akademia Sztuk Pięknych w Krakowie;
- b) Wojciech Matolepszy – Akademia Sztuk Pięknych w Warszawie, Członek Zarządu Stowarzyszenia Projektantów Form Przemysłowych;
- c) Ewa Gołębiowska – Dyrektor Zamku Cieszyń;
- d) Mariusz Neonov Mitek – projektant, Leniva Studio, przedstawiciel Stowarzyszenia Twórców Grafiki Użytkowej;
- e) Rafał Kołodziej – specjalista projektowania usług, Wyższa Szkoła Psychologii Społecznej;
- f) Pavel Choma – projektant, Akademia Sztuk Pięknych i Designu w Bratysławie;
- g) Lucyna Sikora – Dyrektorka Zespołu ds. Doradztwa i Informacji Funduszu Górnośląskiego S.A. Oddział w Katowicach

## § 10

### ZASADY FINANSOWANIA UCZESTNICTWA W KONKURSIE

1. Opłata konkursowa za jedno zgłoszenie wynosi 300,00 zł brutto.
2. Opłatę konkursową należy dokonać nie później niż do 5 maja 2017 roku na konto Zamku Cieszyń: ING Bank Śląski o/Wodzisław 53 1050 1403 1000 0022 8888 9161 w tytule przelewu wpisując „Śląska Rzecz 2016”.
3. Opłata konkursowa nie podlega zwrotowi w przypadku wycofania się Uczestnika z Konkursu.
4. Opłata konkursowa obejmuje koszty i korzyści wynikające z uczestnictwa zawarte w Regulaminie Konkursu:
  - a) przygotowanie statuetek oraz dyplomów dla Laureatów Konkursu;
  - b) prezentację produktów, grafik użytkowych i usług Laureatów Konkursu oraz Nominowanych na wystawie pokonkursowej „Śląska Rzecz 2016” w Zamku Cieszyń, w Dobrotece w Dobrodzieniu i w Międzynarodowym Centrum Kongresowym w Katowicach (podczas VII Europejskiego Kongresu Małych i Średnich Przedsiębiorstw) oraz ekspozycji w innych miejscach wystawowych na terenie kraju i za granicą;
  - c) prezentację produktów, grafiki użytkowej i usług Laureatów Konkursu oraz Nominowanych do wystawy w dwujęzycznym polsko-angielskim katalogu konkursowym „Śląska Rzecz 2016”;
  - d) promocję na stronie internetowej Organizatora [www.zamekcieszyn.pl](http://www.zamekcieszyn.pl) oraz stronie internetowej konkursu [www.slaskarzecz.pl](http://www.slaskarzecz.pl);
  - e) prezentację produktów, grafik użytkowych i usług Laureatów Konkursu w ramach ekspozycji stałej kolekcji „Dizajn po śląsku. Laureaci konkursu „Śląska Rzecz” w Zamku Cieszyń.
5. Nie dokonanie Opłaty konkursowej w terminie wskazanym w Regulaminie (§ 10, pkt. 2) spowoduje niedopuszczenie zgłoszenia do wzięcia udziału w Konkursie.

## § 11

### POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Organizator nie odsyła prac konkursowych, można je odbierać osobiście lub przez upoważnioną pisemnie osobę w siedzibie Organizatora.
2. Organizator nie odsyła prac konkursowych Nominowanych do wystawy. Odbiór następuje na koszt Uczestnika Konkursu, po zakończeniu ekspozycji wystawy pokonkursowej, w terminie uzgodnionym mailowo lub telefonicznie z przedstawicielem Organizatora.
3. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za powierzone mu produkty, utratę, uszkodzenie lub zmianę ich właściwości w przypadku ich niewłaściwego zabezpieczenia przez Uczestnika Konkursu.
4. Organizator zastrzega sobie prawo do zmian Terminarza Konkursu, o czym poinformuje na stronie internetowej [www.zamekcieszyn.pl](http://www.zamekcieszyn.pl).

5. Organizator zastrzega sobie prawo do zmian w składzie Jury Konkursu, o czym poinformuje na stronie internetowej [www.zamekcieszyn.pl](http://www.zamekcieszyn.pl).
6. Przystąpienie do konkursu jest równoważne z akceptacją postanowień niniejszego Regulaminu.

**Załączniki:**

Załącznik nr 1 – Formularz zgłoszeniowy wraz ze zgodą na przetwarzanie danych oraz oświadczeniem o posiadaniu praw autorskich wynikających z Ustawy o Prawie Własności Przemysłowej.